ره‌آورد سلامت
دوره ۵ – ۱۶/۱۳۹۸

مقاله پژوهشی اصیل
http://rsj.iums.ac.ir

تحلیل کیفی برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش با تاکید بر سطوح مشارکت فعال ورزش در جامعه

سکینه هاشمی [۱]، نرجس‌السادات صالحی [۲*]

۱. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه الزهرا، تهران، ایران
۲. کارشناسی ارشد، گروه ارتباطات، دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران

* نویسنده مسئول: نرجس‌السادات صالحی، Email: nas.89266@gmail.com

چکیده

زمینه و هدف: شبکه‌های رسانه به‌ویژه رادیو، می‌تواند در گرایش افراد جامعه و ترغیب آنان به فعالیت‌های ورزشی و به دنبال آن ارتقاء سلامت همگانی نقش عمده‌ای ایفا نماید. هدف از مطالعه حاضر، تحلیل کیفی برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش با تأکید بر سطوح مشارکت فعال ورزش در جامعه بود.

روش‌شناسی: این پژوهش توصیفی و از نوع تحلیل محتوا بود. جامعه آماری شبکه رادیویی ورزش ایران بود که به روش نمونه‌گیری هدفمند، برنامه‌های پخش‌شده در بازه زمانی یکم تا ۳۱ اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲ بررسی شدند.

یافته‌ها: از بررسی مجموع ۳۵ برنامه، دو مضمون اصلی، هشت زیرمضمون و ۱۴۸ کد حاصل شد. مضامین اصلی شامل "ابعاد مشارکت ورزشی" و "ابعاد کارکردی رسانه ورزشی" بود. چهار زیرمضمون"خبری"، "سرگرمی"، "آگاهی‌بخشی" و "نقد و بررسی" مربوط به مضمون" ابعاد کارکردی رسانه ورزشی" و چهار زیرمضمون "قهرمانی"، "همگانی"، "حرفه‌ای" و "آموزشی" مربوط به مضمون "ابعاد مشارکت ورزشی" گزارش شدند. به‌طورکلی نتایج نشان داد شبکه رادیویی ورزش در حوزه سرگرمی- قهرمانی، خبری- قهرمانی و سرگرمی- همگانی دارای بیش‌ترین پوشش‌دهی بوده است.

نتیجه‌گیری: باتوجه به پوشش‌دهی برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش به حوزه سرگرمی- قهرمانی و محدودیت قابل‌توجه بر حوزه‌های آموزشی و نقد و بررسی، لازم است متخصصین و سازمان‌های ذینفع در حوزه مدیریت سازنده، بهینه‌سازی منابع و تدوین راهبردهای مؤثر در جهت عملکرد کارآمدتر رسانه ورزشی اهتمام لازم نمایند.

واژگان کلیدی

تحلیل محتوا؛
رسانه‌های جمعی؛
ورزش؛
شبکه‌های رادیویی ورزش.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۳/۰۴
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۶/۱۱
تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۷/۱۱

شیوه استناد به این مقاله:

Hashemi S, Salehi NS. Qualitative Analysis of Sports Radio Network Programs with Emphasis on the Levels of Active Participation of Sports in the Society. *Rahavard Salamat Journal.* 2019; 5 (1): 218-230.

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

مقدمه

در عصر ارتباطات امروزی، رسانه‌های مرتبط با اخبار ورزشی از جایگاه ویژه‌ای در توسعه‌بخشی و گسترش ورزش برخوردار هستند، به‌طوری‌که رابطه متقابلی میان ورزش و رسانه برقرار بوده و ورزش برای رسانه به‌منظور تولید محتوا و متقابلاً رسانه نیز اشاعه‌دهنده فرهنگ ورزشی و تبلیغ‌کننده آن محسوب می‌شود (۱). رسانه‌های نوین امروزی از جمله شبکه‌های رادیویی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه جوامع به‌شمار می‌روند که به‌دلایلی از جمله جذابیت، فراگیر بودن، سرعت و دسترسی آسان و دائم در هر ساعت از شبانه‌روز می‌توان از آن در قالب برترین وسیله ارتباط جمعی که استفاده از آن مانع فعالیت‌های دیگر انسان نمی‌شود، نام برد. امروزه علی‌رغم حضور شبکه‌های داخلی و خارجی تلوزیونی و یا پادکست‌ها و شبکه‌های اینترنتی، هنوز رادیو برای عموم مردم و در همه مکان‌ها قابل استفاده است و کاربرد دارد (۲). در ایران امروزی هریک از شبکه‌های رادیویی با رویکرد و اهداف خاصی مبتنی بر هویت و مأموریت خاص خود فعالیت می‌کند که در این میان شبکه رادیویی ورزش به‌عنوان اولین شبکه تخصصی با مأموریت "ترویج ورزش همگانی و تقویت هویت و افتخار ملی که هویت آن ورزشی است" شروع به‌کار نموده است تا از طریق برنامه‌ریزی و اجرایی‌نمودن فعالیت‌ها و برنامه‌های گوناگون خود به فرهنگ‌سازی، ارتقاء آموزش، اطلاع‌رسانی و مشارکت اجتماعی در حوزه ورزش همگانی بپردازد و با در نظر داشتن مخاطبان ویژه خود برنامه‌های متنوع‌تری نسبت به سایر رسانه‌ها ارائه نماید (۳). افزون بر این، شبکه رادیویی ورزش ضمن انتقال پیام‌های ورزشی به مخاطبین موجبات افزایش مشارکت نسبت به فعالیت‌های ورزشی، روی آوردن به سبک زندگی سالم و ارتقاء سلامت فردی و اجتماعی جامعه را نیز فراهم می‌کند (۴).

در تقسیم‌بندی انواع مشارکت ورزشی چهار سطح مشارکت فعالانه ورزش در جامعه شامل ورزش تعلیم و تربیتی، ورزش همگانی و تفریحی، ورزش قهرمانی و ورزش حرفه‌ای است که در سند نظام جامع توسعه ورزش کشور تعبیه شده است (۵). ورزش تربیتی توسط مؤسسات آموزشی و مدارس پیگیری می‌شود، ورزش همگانی-تفریحی به ایجاد و امکان‌سازی برای فعالیت جسمانی بدون محدودیت جسمی، جنسی و سنی تأکید دارد. ورزش قهرمانی، همان ورزش مدال‌آور است که فدراسیون‌ها و هیأت‌های ورزشی برای آن تلاش می‌کنند و ورزش حرفه‌ای نیز توسط باشگاه‌ها حمایت می‌شود (۶). تا به امروز در برخی مطالعات به تجزیه و تحلیل و ارزیابی انواع مختلف رسانه اعم از شبکه‌های تلوزیونی، مطبوعات و رادیو و نقش آن در توسعه و تحول ورزش کشور پرداخته شده است، برای مثال فراهانی و همکاران نشان دادند میزان توجه مطبوعات به ورزش همگانی تنها ۵۴ درصد از کل مطالب بود و اذعان داشتند باتوجه به تأثیر انکارناپذیر مطبوعات بر مخاطبان لازم است نویسندگان و ناشران مطبوعات ورزشی توجه بیشتری به ورزش همگانی داشته باشند (۷). در مطالعه امامی و همکاران نشان داده شد اخبار ورزشی شبکه سوم سیما به مسائل فنی ورزش‌های تیمی آقایان در سطح قهرمانی کشور توجه بیش‌تری دارد و باتوجه به نقش چهارگانه رسانه‌های ورزشی (آموزشی، همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای)، لازم است با مدیریت چینش متناسب، کامل و جدی‌تر اخبار و برنامه‌های ورزشی، زمینه گسترش و پیشرفت ورزش در حیطه‌های ضعیف‌تر ارتقا یابد (۸). هم‌چنین مطالعه قاسمی و همکاران حاکی از آن بود تفاوت معناداری در پوشش‌دهی سطوح مشارکت ورزشی در رادیو ورزش وجود دارد (۵). مطابق با ادبیات نظری، اگرچه رسانه‌های جمعی بررسی‌شده بر توسعه ورزش متعهد و متکی هستند، با این‌حال این رسانه‌ها خود نیز نیاز به توسعه‌نگری و بازبینی دارند تا در توسعه هرچه بیش‌تر بنیان‌های ورزشی جامعه عملکرد بهتری داشته باشند و اطلاعات مؤثری در اختیار صاحبان عرصه قرار دهند (۹). باتوجه به این‌که مطالعه در حوزه بررسی شبکه‌های رادیویی ورزش به سال‌ها پیش باز

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

می‌گردد و در این راستا به نظر می‌رسد بنا به تغییرات ضائقه مخاطبین و تحول فناورانه و تغییراتی که در تغییر نیازهای افراد جامعه رخ داده است و هم‌چنین ایجاد راه‌های جدید ارتباطی موجود، لازم است هر از چندگاه به مرور و بازبینی برنامه‌های جاری رسانه از جمله رادیوهای تخصصی نسبت به اعمال تغییرات و اصلاحات پرداخته شود تا در صورت الزام در زمینه بهبود کیفیت و عملکرد بهینه رسانه‌های رادیویی به‌ویژه شبکه‌های رادیویی ورزش و نقش مهم آن در بهبود نگرش و افکار عمومی نسبت به ورزش اقدامات اساسی صورت پذیرد؛ به‌طوری‌که به موجب آن زمینه توسعه فعالیت‌های بدنی و ارتقاء سلامت جسمانی و روانشناختی جامعه، محقق گردد (۱۰). باتوجه به این‌که مطالعه در حوزه بررسی شبکه‌های رادیویی ورزش به سال‌ها پیش باز می‌گردد و در این راستا به نظر می‌رسد بنا به تغییرات ضائقه مخاطبین و تحول فناورانه و تغییراتی که در تغییر نیازهای افراد جامعه رخ داده است و هم‌چنین ایجاد راه‌های جدید ارتباطی موجود، لازم است هر از چندگاه به مرور و بازبینی برنامه‌های جاری رسانه از جمله رادیوهای تخصصی نسبت به اعمال تغییرات و اصلاحات پرداخته شود تا در صورت الزام در زمینه بهبود کیفیت و عملکرد بهینه رسانه‌های رادیویی به‌ویژه شبکه‌های رادیویی ورزش و نقش مهم آن در بهبود نگرش و افکار عمومی نسبت به ورزش اقدامات اساسی صورت پذیرد؛ به‌طوری‌که به موجب آن زمینه توسعه فعالیت‌های بدنی و ارتقاء سلامت جسمانی و روانشناختی جامعه، محقق گردد (۱۰). بنابراین، هدف از انجام این مطالعه، تحلیل کیفی برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش با تأکید بر سطوح مشارکت فعال ورزش در جامعه بود.

روش‌شناسی

مطالعه حاضر، از نوع کاربردی و از نظر ماهیت پژوهش کیفی و با رویکرد تحلیل محتوا به‌صورت قیاسی انجام شد. جامعه آماری شامل کلیه برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش در نرم‌افزار ایران‌صدا و رسانه نوین رادیو بود. نمونه مطالعه در برگیرنده برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش در بازه زمانی یکم تا سی و یکم اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲ بود که در این بخش از نمونه‌گیری هدفمند به ارزیابی و مطالعه محتوای برنامه‌ها پرداخته شد. انجام مطالعه تا زمان اشباع‌پذیری داده‌ها ادامه یافت و از آن‌جایی‌که معمولاً عناوین برنامه‌های رادیوهای تخصصی به‌صورت دوره‌ای در طول هفته و یا ماه، تکرار می‌شود، محقق براساس بازه زمانی قراردادی (یکم تا سی و یکم اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲) را انتخاب و اقدام به بررسی شنیداری آرشیوهای موجود نمود. ملاک‌های ورود برنامه‌ها شامل برنامه‌های آرشیوی شبکه رادیویی ورزش در نرم‌افزار ایران‌صدا و رسانه نوین رادیو بود و تمامی برنامه‌های پخش‌شده در رادیو ورزش در بازه زمانی یک‌ماهه (یکم تا سی و یکم اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲) بود و ملاک خروج برنامه‌های پخش‌شده خارج از بازه زمانی مذکور بود. جمع‌آوری داده‌ها به روش هدفمند انجام و تحلیل آن‌ها به‌صورت هم‌زمان انجام شد. ضمناً، برای گردآوری داده‌ها از روش هفت مرحله‌ای کلایزی استفاده شد که شامل ۱) پیاده‌سازی برنامه‌ها به‌صورت کلمه به کلمه بر کاغذ و بازخوانی چندین باره متن پیاده شده به‌منظور ارزیابی دقیق‌تر، ۲) استخراج عبارت‌های مهم و معنادار از برنامه‌های مورد مطالعه، ۳) استخراج مفاهیم فرموله، به‌صورتی‌که از هر عبارت یک مفهوم‌بندی معنادار و مرتبط با جمله اصلی استنباط گردد، ۴) استخراج کدها و طبقه‌بندی آن‌ها براساس شباهت‌ها و تفاوت‌ها، ۵) ایجاد دسته‌های کلی‌تر از نتایج جهت توصیف جامع از برنامه مورد بررسی، ۶) توصیف جامع از پدیده مورد نظر و ۷) اعتبارسنجی یافته‌ها بود (۱۱). تجزیه و تحلیل داده‌ها در سه مرحله اصلی آمادگی، سازماندهی و گزارش‌دهی انجام شد (۱۲). به‌منظور اعتبار و صحت داده‌ها در مطالعه حاضر از معیار گوبا و لینکولن که شامل اعتبار[1] و اطمینان‌پذیری[2] است، استفاده شد.

[1] Credibility

[2] Consistency or Dependability

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

به‌منظور اعتبار یافته‌ها از مواردی مثل بازبینی توسط همکاران از طریق کدگذاری توسط محقق و سپس توسط اساتید و متخصص کیفی مورد بررسی قرار گرفت و برخی کدها اصلاح گردیدند. به‌منظور اطمینان‌پذیری، فایل صوتی ضبط‌شده برنامه‌ها، یادداشت‌برداری‌ها در هنگام گوش دادن به برنامه‌ها، متون پیاده شده برنامه‌های آرشیو شده و سپس مصاحبه‌ها کلمه به کلمه نوشته شده و مراحل با دقت ثبت، و داده‌ها نگهداری گردیدند.

یافته‌ها

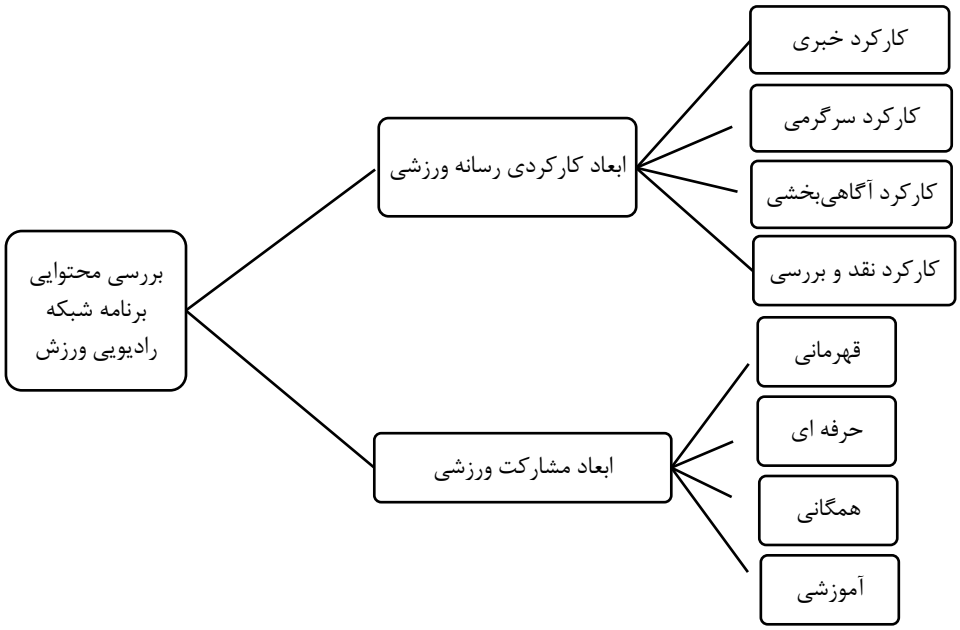
براساس جدول شماره ۱، اطلاعات توصیفی برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش شامل نام برنامه، روز و ساعت پخش، مدت زمان پخش هر برنامه، کارشناس و مهمان برنامه‌ها می‌شود آورده شده است. از میان ۳۵ برنامه مورد بررسی، ۹ مورد از برنامه‌ها (صبح و ورزش، جهان ورزش، گلخونه، گزارش ورزشی، مستند ورزشی، همیشه با ورزش، همگام با لیگ، داورانه و باشگاه خبر) دارای کارشناس تخصصی بوده و در بقیه برنامه‌ها، صرفاً ارتباط تلفنی با مهمانان برنامه برقرار می‌شد. هم‌چنین در کلیه برنامه‌ها مجری متخصص حضور داشت. بیش‌تر برنامه‌های شبکه بدون کارشناس و مهمان بوده و ۳۳ درصد از برنامه‌ها فقط مهمان و ۲۰ درصد از برنامه‌ها هم‌زمان کارشناس و مهمان و ۱۱ درصد از برنامه‌ها فقط کارشناس داشتند.

جدول شماره ۱- اطلاعات توصیفی برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش

ردیف	نام برنامه	روز پخش	ساعت پخش	مدت زمان پخش (دقیقه)	مهمان و کارشناس برنامه	حوزه فعالیت			
						آموزشی	همگانی	قهرمانی	حرفه‌ای
۱	صبح و ورزش	شنبه تا پنجشنبه	۰۶:۰۰	۱۰۵	مهمان و کارشناس		*		
۲	بانوی ایرانی	شنبه تا پنجشنبه	۰۸:۰۰	۳۰	ارتباط تلفنی مهمان				*
۳	ایران خاک دلیران	شنبه تا پنجشنبه	۰۹:۰۰-۱۵:۰۰	۳۰	مهمان ارتباط تلفنی		*		
۴	جهان ورزش	شنبه تا پنجشنبه	۱۵	۶۰	کارشناس و مهمان			*	
۵	عید عاشقی	صرفاً دو روز اول اردیبهشت ماه	۱۰:۰۰	۱۲۰	ندارد			*	
۶	گلخونه	شنبه تا چهارشنبه	۱۰:۰۰	۹۰	مهمان و کارشناس		*		
۷	هوادار	پنجشنبه‌ها	۱۰:۰۰	۹۰	مهمان		*		
۸	باشگاه بانوان	شنبه تا پنجشنبه	۱۱:۳۰	۳۰	مهمان				*
۹	به اضافه ورزش	هر روز	۱۲:۲۰	۴۰	مهمان			*	
۱۰	نیمکت	شنبه تا پنجشنبه	۱۳:۱۵	۴۵	ندارد		*		
۱۱	خط اول	شنبه تا پنجشنبه	۱۴:۰۰	۳۰	مهمان		*		
۱۲	داستان زندگی‌من	هر روز	۱۴:۳۰	۱۵	مهمان			*	
۱۳	فردا روشن است	متغیر	۱۴:۴۵	۱۵	مهمان				*
۱۴	گزارش ورزشی	متغیر	متغیر	۲۰	کارشناس				*
۱۵	نسخه ورزشی	متغیر	۱۴:۴۵	۱۵	مهمان				*
۱۶	از فوتبال چه‌خبر؟	شنبه تا پنجشنبه	۱۶:۰۰	۶۰	مهمان تلفنی			*	
۱۷	عصرانه	شنبه تا پنجشنبه	۱۷:۰۰	۹۰	ندارد		*		
۱۸	مستند ورزشی	هر روز	۱۸:۰۰	۳۰	کارشناس و مهمان		*		
۱۹	همیشه با ورزش	شنبه تا پنجشنبه	۱۹:۰۰	۶۰	کارشناس و مهمان			*	
۲۰	همگام با لیگ	متغیر	متغیر	۱۵	کارشناس			*	
۲۱	از سوت تا سکو	هر روز	۲۰:۰۰	۶۰	ندارد		*		
۲۲	نمایش	هر روز	۲۲:۰۰	۳۰	ندارد			*	
۲۳	آوای مرشد	جمعه	۶۰:۰۰		ندارد			*	
۲۴	صبح تازه	جمعه	۰۷:۰۰	۶۰	ندارد		*		
۲۵	گردش و ورزش	جمعه	۰۸:۰۰	۹۰	ندارد		*		
۲۶	بانوان‌سلامت‌باشید	جمعه	۹:۴۵	۱۵	مهمان		*		
۲۷	گلچین	جمعه	۱۰:۰۰	۱۰۵	ندارد		*		
۲۸	نامه پهلوانی	جمعه	۱۳:۱۵	۱۵	ندارد			*	

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

۲۹	پهلوانان ماندگارند	جمعه	۱۳:۳۰	۳۰	ندارد			*	
۳۰	اتاقی‌درحومه‌خاطرات	جمعه	۱۴:۰۰	۶۰	ندارد			*	
۳۱	مناظره ورزشی	جمعه	۱۶:۰۰	۹۰	مهمان			*	
۳۲	ضیافت پهلوانان	جمعه	۱۸:۰۰	۹۰	ندارد				*
۳۳	محوطه گفتگو	جمعه	۱۸:۰۰	گزارش فوتبال	کارشناس				*
۳۴	داورانه	جمعه	۱۹:۰۰	۶۰	کارشناس و مهمان			*	
۳۵	باشگاه خبر	هر روز	۲۱:۰۰	۶۰	کارشناس و مهمان		*		



نمودار ۱- شمای کلی یافته‌های تحقیق

نمودار شماره ۱، مقوله، مضامین اصلی و زیرمضمون‌ها را نشان می‌دهد. براساس هدف اصلی مطالعه که عبارت بود از تحلیل کیفی برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش طی فرآیند کدگذاری جملات و عبارات، در نهایت دو مضمون اصلی، هشت زیرمضمون و ۱۴۸ کد به‌دست آمد که مقوله"بررسی محتوایی برنامه شبکه رادیویی ورزش" دارای دو مضمون "ابعاد مشارکت ورزشی" و"ابعاد کارکردی رسانه ورزشی" بود. چهار زیرمضمون "خبری"، "سرگرمی"، "آگاهی‌بخشی" و "نقد و بررسی" مربوط به مضمون "ابعاد کارکردی رسانه ورزشی" و چهار زیرمضمون "قهرمانی"، "همگانی"، "حرفه‌ای" و "آموزشی" مربوط به مضمون "ابعاد مشارکت ورزشی" گزارش شدند. شمای کلی یافته‌ها در نمودار ۱ آورده شده است.

مقوله بررسی محتوایی برنامه شبکه رادیویی ورزش

به‌منظور بررسی محتوایی برنامه‌های پخش‌شده توسط شبکه رادیویی ورزش که تعداد ۳۵ برنامه مورد مطالعه قرار گرفت، متناسب با اهداف مطالعه، دو مضمون "ابعاد مشارکت ورزشی" و "ابعاد کارکردی رسانه ورزشی" استخراج شد.

مضمون ابعاد کارکردی رسانه ورزشی

براساس نتایج حاصل از کدگذاری و استخراج معانی مربوطه از برنامه‌ها، مشخص گردید برنامه‌های تدوین‌شده براساس این مضمون در زیرمضمون‌های خبری، سرگرمی، آگاهی‌بخشی و نقد و بررسی جای می‌گیرند.

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

در زیرمضمون "خبری" برخی کدها شامل مواردی اعم از نشست خبری سرمربی‌های پرسپولیس و استقلال، اخبار مسابقات و اردوهای ورزشی، معرفی بانوان قهرمان، معرفی قهرمانان و افتخار آفرینان استان، اخبار دربی و لیگ فوتبال، مرحله نیم نهایی بسکتبال لیگ غرب آسیا و اخبار لیگ فوتبال اروپا ذکر شد.

در زیرمضمون "سرگرمی" برخی کدها شامل برنامه صبحگاهی، اجرای طنز، آواز مرشد زورخانه، بخش زنگ ورزش، قصه‌گویی طنز ورزشی، پخش موسیقی و برنامه مناسبتی با ماه مبارک رمضان بود.

در زیرمضمون "آگاهی‌بخشی" کدهای مربوطه عبارت از فواید ورزش منظم، مهم‌ترین اهداف توسعه ورزش، خلاقیت و کارآفرینی ورزشی ورزشکاران، آسیب‌های ورزشی و داروها و مکمل‌ها و تمرینات ورزشی جهت جلوگیری از عارضه‌ها می‌باشد.

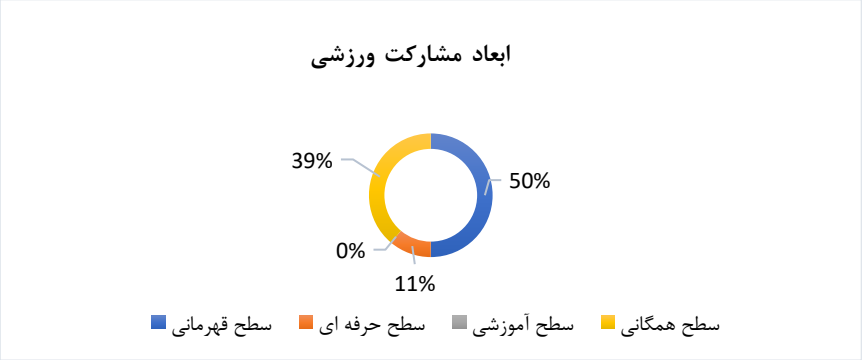
در زیرمضمون "نقد و بررسی" برخی کدهای مربوطه شامل ساخت و نگهداری اماکن ورزشی به‌ویژه مجموعه ورزشی آزادی، حاشیه‌های ورزش ایران و جهان، مسائل روز دو تیم پرسپولیس و استقلال، مسائل کلان مدیریتی باشگاه‌ها، داوری بانوان و مسائل حقوقی و صحبت از داوری دربی و لیگ و غیره می‌باشد.

یافته‌های حاصل از این مضمون تعیین می‌نماید که تمرکز برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش در زیرمضمون‌های سرگرمی و خبری بالاترین میزان را داشته و کم‌ترین حوزه مورد بررسی شامل حوزه آگاهی‌بخشی (آموزش) و نقد و بررسی بوده است که به تفصیل در قسمت ذیل (جدول شماره ۲) آورده شده است.

مضمون ابعاد مشارکت ورزشی

براساس نتایج به‌دست آمده و مطابق با آن‌چه در جدول شماره ۲ آورده شده است، ۱۸ مورد از برنامه‌ها به ورزش قهرمانی، ۴ مورد از برنامه‌ها به ورزش حرفه‌ای، ۱۴ مورد از برنامه‌ها به ورزش همگانی و هیچ‌کدام از برنامه‌ها حوزه آموزش و تعلیم و تربیت را مورد توجه قرار نداده است. هم‌چنین از آن‌جایی‌که مطابق با اسناد بالادستی، رسالت و مأموریت شبکه رادیویی ورزش، ترویج ورزش همگانی بود، همان‌طور که بررسی‌ها نشان داده است، از میان مجموع ۳۵ برنامه شبکه رادیو ورزش که بررسی گردید، فقط ۱۴ مورد از برنامه‌ها هدفشان فعالیت در سطح ورزش همگانی بوده است که شامل مواردی از جمله صبح و ورزش، مستند ورزشی، بانوان سلامت باشید، صبح تازه، گلچین، گلخونه، گردش و ورزش، ایران خاک دلیران، نیمکت، عصرانه، از سوت تا سکو می‌باشد.

بنابراین می‌توان گفت ۵۰ درصد از برنامه‌ها به ورزش قهرمانی، ۳۹ درصد به ورزش همگانی، ۱۱ درصد به ورزش حرفه‌ای پرداخته و هیچ‌کدام از برنامه‌ها به‌طور منسجم مبحث آموزشی-تربیتی را پوشش‌دهی نکردند.



نمودار ۲- توسعه ورزش و سطوح آن (همگانی، آموزشی، حرفه‌ای و قهرمانی

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

همان‌طور که در جدول ۲ قابل مشاهده است، برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش در چهار زیرمضمون سرگرمی، خبری، آگاهی‌بخشی و نقد و بررسی که در ستون عمودی گزارش شده است و چهار زیرمضمون سطوح ورزش همگانی، آموزشی، قهرمانی و حرفه‌ای مورد بررسی قرار گرفتند که متناسب با مطالعه پژوهشگر در دسته‌بندی مختص به خود جای گرفتند و در نمودار میله‌ای شماره ۳ به‌صورت ماتریس دو بعدی نیز نمایه شده است. مطابق با سند جامع توسعه ورزش کشور، ورزش در تقسیم‌بندی نظام جامع ورزشی به چهار حوزه اصلی آموزشی، همگانی-تفریحی، قهرمانی و حرفه‌ای تقسیم می‌شود. ورزش آموزشی که به برنامه‌های ورزش و تربیت بدنی در واحدهای آموزش رسمی شامل مدارس، دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزش عالی می‌پردازد. ورزش همگانی-تفریحی همان شرکت آزاد و اختیاری افراد جامعه در انواع بازی‌ها، سرگرمی‌ها و تفریح و ورزش‌های غیر رسمی می‌باشد. ورزش حرفه‌ای عرصه رقابت باشگاه‌ها و تیم‌هاست و ورزشکار در ازای فعالیت خود پاداش و دستمزد دریافت می‌کند. ورزش قهرمانی نیز به پوشش‌دهی اسطوره‌های ورزشی و اخلاق و ادب در ورزش می‌پردازد. بر این اساس برنامه‌های منتخب مورد بررسی قرار گرفتند. هم‌چنین براساس دسته‌بندی کارکرد رسانه به‌زعم هارولد لاسول[1] و چارلز رایت میلز[2]، ابعاد کارکرد رسانه ورزشی (کارکرد اطلاع‌رسانی، کارکرد آموزشی، کارکرد هم‌بستگی اجتماعی و کارکرد سرگرمی) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. با ملاحظه نمودار فوق، فعالیت برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش در حوزه "سرگرمی-قهرمانی" (۱۵ برنامه) که بیش‌ترین مورد را در برنامه‌های رادیویی ورزشی به خود اختصاص داده، در حوزه "سرگرمی-حرفه‌ای" (۴ مورد)، در حوزه "سرگرمی-آموزشی" (صفر مورد)، در حوزه "سرگرمی-همگانی" (۱۱مورد)، در حوزه "خبری-قهرمانی" (۱۱ مورد)، در حوزه "خبری-حرفه‌ای" (۲ مورد)، در حوزه "خبری-آموزشی" (صفر مورد)، حوزه "خبری-همگانی" (۸ مورد)، در حوزه "آموزشی-همگانی" (۵ مورد)، حوزه "نقد قهرمانی" (۵ مورد)، حوزه "نقد-همگانی" (۱ مورد) گزارش شده است. بدین ترتیب همان‌طور که ملاحظه می‌گردد برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش در حوزه سرگرمی-قهرمانی بیش‌ترین و در حوزه نقد و بررسی و آگاهی‌بخشی کم‌ترین فعالیت را داشته است و در سطح ورزش آموزشی در هیچ‌کدام از حوزه‌های مدنظر پژوهش (سرگرمی، خبری، آگاهی‌بخشی، نقد و بررسی)، پوشش‌رسانی انجام نشده است.

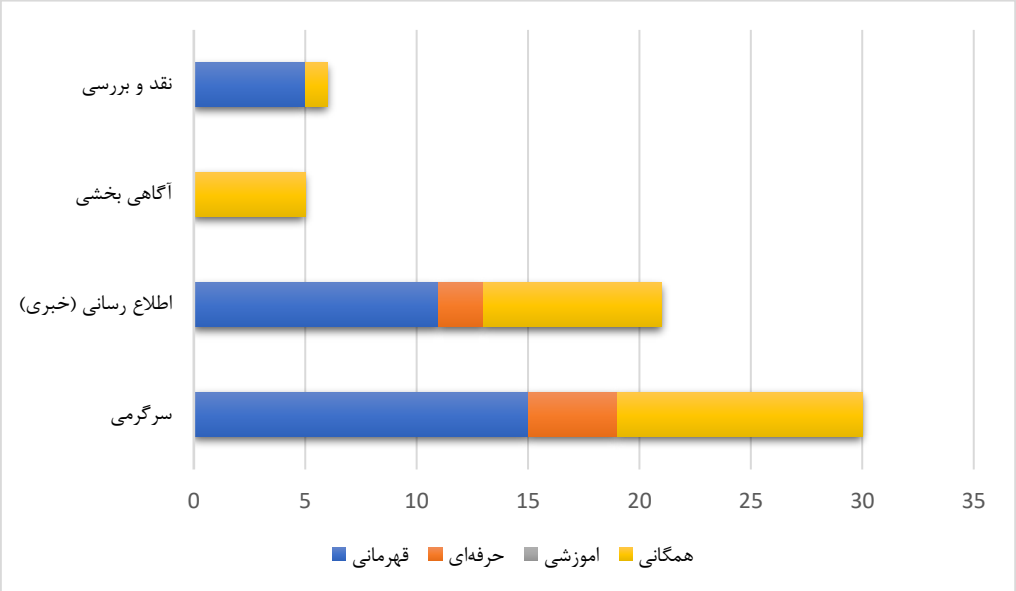
جدول ۲- ماتریس دو بعدی حوزه فعالیتی برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش

ابعاد مشارکت ورزشی / کارکرد رسانه ورزشی	سطح قهرمانی	سطح حرفه ای	آموزشی	همگانی
سرگرمی	آوای مرشد، نامه پهلوانی، پهلوانان ماندگار، اتاقی در حومه خاطرات، پرده آخر، ضیافت پهلوانان، داستان زندگی من، فردا روشن است	نمایش، محوطه گفتگو	*	صبح و ورزش، گلخونه، نیمکت، عصرانه، از سوت تا سکو، صبح تازه، گردش و ورزش، گلچین
خبری	جهان ورزش، به اضافه ورزش، باشگاه خبر، گزارش ورزشی، همگام با لیگ	بانوی ایرانی، باشگاه بانوان	*	ایران خاک دلیران، باشگاه خبر
آگاهی‌بخشی	*	*	*	نسخه ورزشی، مستند ورزشی، صبح تازه، بانوان سلامت باشید
نقد و بررسی	خط اول، از فوتبال چه خبر، همیشه با ورزش، مناظره ورزشی، داورانه	*	*	

[1] Harold Lasswell

[2] Charles Wright Mills

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]



نمودار ۳- حوزه فعالیت‌های برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش

بحث و نتیجه‌گیری

هدف از انجام پژوهش حاضر، تحلیل کیفی برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش با تأکید بر سطوح مشارکت فعال ورزش در جامعه بود. نتایج حاصل از استخراج داده‌ها و کدهای به‌دست آمده نشان داد به‌منظور بررسی محتوایی برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش دو مضمون "ابعاد مشارکت ورزشی" و "ابعاد کارکردی رسانه ورزشی" حاصل شد. مشخص گردید برنامه‌های تدوین‌شده براساس "ابعاد کارکردی رسانه" در زیرمضمون‌های "خبری"، "سرگرمی"، "آگاهی‌بخشی" و "نقد و بررسی" طبقه‌بندی شدند. هم‌چنین مشخص شد مضمون برنامه‌ها در حوزه سرگرمی و خبری بالاترین میزان را داشته و کم‌ترین حوزه مورد بررسی شامل حوزه آگاهی‌بخشی و آموزش بوده است. هم‌چنین با در نظر گرفتن میزان سطوح مشارکتی حوزه‌های چهارگانه ورزشی مشخص شد فعالیت برنامه‌های شبکه رادیو ورزش در حوزه سرگرمی-قهرمانی، سرگرمی-همگانی و خبری-قهرمانی دارای بیش‌ترین فعالیت و در حوزه نقد و برررسی و آگاهی‌بخشی کم‌ترین فعالیت را داشته است و در سطح ورزش آموزشی فعالیت قابل توجهی نداشته است. نتایج حاصل هم‌سو با مطالعه آریامنش و همکاران می‌باشد. هم‌چنین براساس نظریه کارکردهای رسانه لاسول و رایت، کارکردهای رسانه شامل کارکرد نظارت بر محیط (نقش خبری)؛ ایجاد هم‌بستگی اجتماعی در واکنش به محیط (نقش ارشادی یا راهنمایی)، انتقال میراث فرهنگی (نقش آموزشی) و سرگرمی و پرکردن اوقات فراغت می‌باشد و اصلی‌ترین کارکرد رسانه متکی بر نظارت، مراقبت و تهیه و انتقال خبر می‌باشد. هارولد لاسول، جامعه‌شناس و نظریه‌پرداز آمریکایی در نظریه خود، رسانه را انتقال‌دهنده فرهنگ، اطلاعات، ارزش‌ها و هنجارها از یک نسل به نسل دیگر و از افراد جامعه به افراد تازه وارد می‌دانست (۱۳) که هم‌راستا با این مفاهیم مشخص گردید فعالیت رسانه رادیویی ورزش نیز تا حدودی در بخش خبری و انتقال اطلاعات به‌ویژه در حوزه قهرمانی و ورزش‌های همگانی موفقیت‌آمیز بوده است. به‌عبارتی به‌زعم لاسول، مشخصه اصلی کارکرد خبری رسانه، منافعی است که دریافت‌کننده اطلاعات (مخاطبین) از آن بهره‌مند می‌گردد و منجر به افزایش آگاهی عمومی، رشد توانایی تصمیم‌گیری، تقویت تعاملات اجتماعی و بالابردن مسئولیت‌پذیری اجتماعی می‌شود که چنین امری منجر به

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

ارتقاء شاخص‌های توسعه اجتماعی یک جامعه از طریق رسانه می‌گردد (۱۴).

باتوجه به این مهم، همان‌طور که بیان گردید برنامه‌های پخش‌شده شبکه رادیویی ورزش در مطالعه حاضر در شاخص خبری وضعیت مناسبی داشت و غالب برنامه‌ها به اخبار مرتبط با شاخص‌های ورزشی پرداخته بود؛ اما نکته قابل توجهی که لازم است در این بخش منظور گردد، این است که غالب برنامه‌های تهیه‌شده به لحاظ کارکرد خبری، اخبار مربوط به حوزه قهرمانی ورزشکاران را مدنظر قرار داده است و در حوزه‌های آموزشی، حرفه‌ای و همگانی نقش خبری رسانه رادیو بسیار کم‌رنگ به چشم می‌خورد. در همین راستا مطالعه‌ای به بررسی نگرش دانشجویان دانشگاه تهران نسبت به تأثیر رسانه‌های جمعی (تلویزیون، رادیو و نشریات) در توسعه ورزش همگانی نشان داده است که مسئولان و متخصصین حوزه رسانه و تبلیغات در زمینه حمایت از ورزش همگانی در مقایسه با ورزش قهرمانی و حرفه‌ای تلاش لازمی نداشته‌اند. در این مطالعه اذعان گردید رسانه تلویزیون بیش‌تر از رسانه‌های دیگر در زمینه آگاه‌سازی مردم نسبت به فواید جسمانی و روانی ورزش همگانی نقش دارد و رادیو تأثیر مثبتی در آگاه‌سازی افراد نسبت به فواید روانی ورزش همگانی ندارد که شاید علت آن دور شدن تدریجی استفاده از رادیو در زندگی روزمره مردم و فاصله گرفتن آن با فرهنگ جدید جامعه باشد. به‌طور کلی لازم است جهت ارتقاء سلامت جسمانی و روانی عموم افراد، فعالیت‌های خبری رسانه بر ترغیب مردم به ورزش‌های همگانی به‌طور بیش‌تری معطوف گردد (۱۵).

براساس اطلاعات به‌دست آمده از نتایج پژوهش حاضر مشخص شد برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش در حوزه نقد و بررسی نیز بسیار محدود عمل کرده و فعالیت کم‌رنگی دارد. مطابق با این یافته، ملائی و سلیمی پژوهشی با هدف بررسی پوشش رسانه‌ای فساد در فوتبال ایران انجام دادند و بیان کردند به‌طور کلی، رسانه یکی از ابزارهای کنترلی قوی در بحث کنترل فساد در حوزه های مختلف اجتماعی و به‌ویژه ورزش محسوب می‌شود. بنابراین باتوجه به پر مخاطب بودن رادیو و تلوزیون نسبت به رسانه های چاپی و گاهاً بر خط، صدا وسیما با طراحی و اجرای برنامه‌های انتقادی و تحلیلی بیش‌تر می‌تواند به القای تدابیر مؤثری در پیشگیری از فساد و تخلف در ورزش منجر شود (۱۶). مطابق با نتایج حاضر در حوزه کارکرد خبری و نقد و بررسی رسانه ورزشی، مطالعه فراهانی و همکاران نشان داد روزنامه‌های ورزشی به مقوله خبر که احتمالاً مورد توجه جدی مخاطبان و علاقمندان به ورزش است، توجه و نگاه ویژه‌ای داشته است و به گزارش‌های تحلیلی توجه اندکی داشته‌اند. هم‌چنین تحقیقات نشان دادند که مطالعات مربوط به ورزش و تندرستی در مطبوعات بیش‌تر به‌صورت خبر گزارش می‌شوند و در مورد ابعاد مهم دیگر آن‌ها از جمله روش و شیوه این تحقیقات چیزی گزارش نمی شود، از سویی دیگر چنین اظهار شده است که باتوجه به تخصصی بودن تقد و تحلیل اخبار موجود و احتمالاً کمبود نیروی انسانی متخصص و سرمایه‌گذاری صحیح در این زمینه می‌تواند علت کم‌توجهی رسانه به سایر جوانب اخبار ورزشی باشد (۷).

کارکرد آموزشی و آگاهی‌بخشی رسانه از دیگر زیرمضمون‌های مورد بحث است که در بررسی برنامه‌های ورزشی رادیو، نقش بسیار محدودی داشت. طبق آن‌چه محققین اظهار داشتند رسانه، یک منبع آموزشی به‌عنوان جنبه جدایی‌ناپذیر زندگی افراد مطرح شده و در انتقال قوانین، احکام، ارزش‌ها، آموزش حقوق شهروندی و ... برای مخاطبین امری اثرگذار است (۱۷) که لازم است مسئولین و ذی‌نفعان این حوزه، به نحو جدی در ارتقاء این بخش تلاش وافری داشته باشند.

کارکرد سرگرمی رسانه در مطالعه حاضر در حوزه ورزش‌های قهرمانی، همگانی و حرفه‌ای به نحو مطلوبی مشهود بود. در این راستا رایت معتقد است هدف از

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

سرگرمی، صرفاً تفریح مردم فارغ از هرگونه اهداف دیگری است (۱۸). علاوه بر این رسانه دارای این ظرفیت می‌باشد که افراد را از روزمرگی دنیای واقعی زندگی دور ساخته و بستری را برای پرکردن اوقات فراغت آنان ایجاد می‌کند. هم‌چنین پرداختن به مضامین سرگرم‌کننده در حوزه ورزش‌های قهرمانی به‌دلیل جنبهٔ رقابتی بودن آن؛ مدال‌آوری و ارتقاء رکوردهای ورزشی نسبت به سایر حوزه‌ها مهیج‌تر بوده و به‌نظر می‌رسد به‌دلیل افزایش تعداد مخاطبین در این حوزه، سرمایه‌گذاری بیش‌تری نیز در رسانه به آن اختصاص داده می‌شود (۱۹).

هم‌چنین با توجه به بررسی‌های انجام شده در مطالعه حاضر مشخص شد ۵۰ درصد از برنامه‌ها به ورزش قهرمانی، ۳۹ درصد به ورزش همگانی، ۱۱ درصد به ورزش حرفه‌ای پرداخته و هیچ‌کدام از برنامه‌ها به‌طور منسجم مبحث آموزشی- تربیتی را پوشش‌دهی نکردند. به‌عبارتی براساس نتایج، برنامه‌های متناسب با رسالت و مأموریت شبکه رادیو ورزش مبنی بر ترویج ورزش همگانی مشخص شد از میان مجموع ۳۵ برنامه شبکه رادیو ورزش فقط ۸ مورد از برنامه‌ها هدفشان فعالیت در سطح ورزش همگانی بوده است. نظر به این‌که به‌طور کلی هدف از انجام فعالیت‌های ورزشی، دستیابی به سلامت و نشاط، ارتقاء سلامت اجتماعی و فردی جامعه و بالتبع کاهش بروز بیماری‌ها از طریق حضور در تیم‌های ورزشی و در موارد ویژه دستیابی به مدال و افتخارآفرینی است؛ طبق مطالعات توجه به ورزش همگانی در سایر رسانه‌ها بسیار محدود بوده و روال عملکرد پوشش رسانه‌ای عطف توجه به ورزش‌های قهرمانی بوده است که ممکن است یکی از عوامل ترویج و نشر ورزش قهرمانی و حرفه‌ای، سود اقتصادی حاصل از نشر این اخبار باشد (۴).

هم‌چنین در مطالعه دیگری یکی از دلایل توجه بیش‌تر برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش به حوزه اخبار قهرمانی، جذابیت ورزش‌های قهرمانی، روحیه هیجان‌طلبی مخاطبین و کسب درآمدهای بیش‌تر باشد (۱۵).

بدین ترتیب هم‌سو با نتایج حاصل در مورد بی‌توجهی نسبت به ورزش تربیتی و توجه ناچیز نسبت به ورزش همگانی که در مطالعه حاضر امری مشهود بود، امامی و همکاران نیز اظهار داشتند اخبار ورزشی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران توجه زیادی به ورزش قهرمانی در سطح آقایان داشته و نسبت به ورزش تربیتی کـه همـان ورزش مدارس و دانشگاه‌ها است کم‌تر از دیگر مؤلفه‌ها صحبت می‌شود و رسانه‌های ورزشی و مسئولین در بیانیه‌های خود به آن‌ها توجه کافی ندارند (۸).

هم‌چنین در این راستا، مطالعه رضایی و شعبانی نیز نشان داد رسانه‌ها بر ساختار ورزش کشور تأثیر دارند و این تأثیر بر ورزش قهرمانی بیش از ورزش همگانی و آموزشی می‌باشد، که پیشنهاد می‌گردد باتوجه به نقش ورزش همگانی و آموزشی بر سلامت جسمانی و روانی افراد در جامعه، رسانه‌ها فعالیت و تبلیغات بیش‌تری در این زمینه داشته باشند (۲۰). مطابق با این، آریامنش و همکاران نشان دادند معمولاً بیش‌ترین اخبار به ورزش حرفه‌ای، سپس به ورزش قهرمانی، تربیتی و همگانی-تفریحی اختصاص دارد (۱۳) که مشابه با یافته مطالعه حاضر می‌باشد. علاوه بر این، اخیراً محققین دیگری بیان داشتند ورزش حرفه ای با ۸۵.۳ درصد آمار، بیش‌ترین فراوانی اخبار را به دنبال داشته است (۲۱).

بنابراین براساس آن‌چه اذعان شد باتوجه به نقش چهارگانه رسانه‌های ورزشی، انتظار می‌رود با مدیریت چینش متناسب، کامل و جدی‌تر اخبار و برنامه های ورزشی، زمینه گسترش و پیشرفت ورزش در حیطه‌های ضعیف‌تر به‌طور افزون‌تری فراهم گردد، چرا که به‌منظور ایجاد فرهنـگ ورزش همگانی، تربیت ورزشکاران قهرمان در آینده و اشاعه سلامت از طریق ورزش ناگزیر باید آموزش و پرورش پیش‌قدم گردد. بدین ترتیب امید است یافته‌های این مطالعه، راه‌گشای متخصصین و سازمان‌های ذینفع در حوزه مدیریت سازنده، بهینه‌سازی منابع و تدوین راهبردهای

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

مؤثر در حوزه عملکرد مؤثرتر و کارآمدتر رسانه در ورزش باشد.

تشکر و قدردانی

این مقاله حاصل بخشی از یافته‌های پایان‌نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی مصوب دانشگاه الزهرا می‌باشد. از کلیه همکارانی که در این مطالعه ما را یاری کردند، صمیمانه سپاسگزاریم.

فهرست منابع

1. Omrani S, Yektayar M, Khodamoradpour M. Develop a model of challenges facing the development of the country's sports media. *Sport Physiology & Management Investigations*. 2023; 15 (2): 113-127. [In Persian].
2. Moshtaghi M, Ghasmi H, Rasekh N. Designing the Role of the Mass Media Role in the Development of Public Sports of the Country and Its Strategies. *Sport Management Studies*. 2021; 13 (66): 363-392. doi: 10.22089/smrj.2020.8214.2813.
3. Dyer K. 2010 PK New Award from Cancer to Sexually Transmitted Infection: explorations of social stigma among cervical cancer survivors. *Human Organization*. 2010; 69 (4): 321-330. doi: 10.17730/humo.69.4.a750670h0784521j.
4. Golnabi M, Hosseini M, Rezaei Sufi M. Comparing the Views of Sports Officials with Mass Media Officials Regarding Media Coverage of Women's Sports. *Scientific Quarterly Journal of Applied Researches in Sports Management*. 2018; 6 (4): 72-82. doi: 20.1001.1.23455551.1397.6.4.7.9. [In Persian].
5. Khaledifard A, Mahmoudvand Z, Ghasemi H, Farahani A. Analysis of Broadcasting Table Content of Sports Radio. *Life Science Journal*. 2013; 10: 219-222.
6. Ghasemi H, Mozafari SA, Amirtash AM. Development of Sports by TV in Iran. *Research on Sports Science*. 2008; 5 (17): 131-148. [In Persian].
7. Farahani A, Gholi Zadeh S, Farahani M, Honary H. Content Analysis of Sports Press with an Approach to Public Sports. *Journal of Sports Management*. 2021; 13 (1): 1-14. doi: https://doi.org/10.22059/jsm.2021.25305.0. [In Persian].
8. Emami M, Malai M. Analysis of the Content of Sports News (Case study: The Third Network of Sima. *Communication Management in Sports Media*. 2014; 1 (3): 20-28. doi: 20.1001.1.23455578.1393.1.3.3.7. [In Persian].
9. Alavi Vafa S. Challenges and Strategic Issues of the National Media in the Horizon of 1404. *Communication Research*. 2016; 24 (89): 31-64. doi: 10.22082/cr.2017.25789. [In Persian].
10. Abbasi SE, Behlekeh T, Fallah ZA, Nodehi MA. The Model of Improving the Quality of Media Programs to Attract Teenagers and Young People to Participate in Sports and Physical Activity. *Communication Research*. 2024; 30 (116): 49-71.
11. Colaizzi, P.F. Psychological research as a phenomenologist views it. In: Valle, R.S. and King, M., Editors., Existential-Phenomenological Alternatives for Psychology. New York: Oxford University Press; 1978. 48-71.
12. Graneheim UH, Lundman B. Qualitative Content Analysis in Nursing Research: concepts, procedures and measures to achieve trustworthiness. Nurse education today. 2004; 24 (2): 105-112. doi: 10.1016/j.nedt.2003.10.001.
13. Ariyamanesh A, Kashkar S, Ghasemi H, Honary H. Investigating the Strengths and Weaknesses of the Radio Sport Programs from the Viewpoint of Specialists in the Field of Sport Management and Radio

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

Programmers. Contemporary Studies on Sports Management. 2019; 8 (16): 81-91. doi: 10.22084/smms.2019.18226.2315. [In Persian].

14. Christians CG, Glasser T, McQuail D, Nordenstreng K, White RA. *Normative Theories of the Media: journalism in democratic societies*. Champaign: University of Illinois Press; 2009.

15. Shahbazi R, Mostafaei Kiwi J, Daei R, Sajjadi SN. Role of Mass Media on Development of Sport for All (from the Perspective of Students of University of Tehran). *Communication Management in Sport Media*. 2018; 6 (1): 34-42. doi: 10.30473/jsm.2018.5116. [In Persian].

16. Molai M, Salimi A. Content Analysis of Media Coverage of Corruption in Iranian Football: a case study of TV program 90. *Communication Management in Sports Media*. 2019; 7 (2): 111-120. doi: 10.30473/jsm.2020.49130.1355. [In Persian].

17. Abrams ME, Hawkins JE. Legislators' Perceptions of Newspaper Functions. *Newspaper Research Journal*. 1984; 5 (4): 51-57. doi: 10.1177/073953298400500406.

18. Wright CR. Functional Analysis and Mass Communication. *Public Opinion Quarterly*. 1960; 24 (4): 605-620. doi: 10.1086/266976.

19. Sanei A, Hosseinpour Y, Miriosfi M. The Impact of Anthropological Attitudes on Modern Championship Sports. *Sports Management and Development*, 2023. doi: 10.22124/jsmd.2022.21048.2634. [In Persian].

20. Rezaei Soufi M, Shabani A. The Effect of Media on Sports Structure in Iran. *Communication Management in Sport Media*, 2014; 1(4): 61-67. doi: 20.1001.1.23455578.1393.1.4.8.4. [In Persian].

21. Khajeh Salehani M, Ghasemi H, Dorudian AA, Khojasteh Bagherzadeh H, Azadfada SH. Developing a Framework for the Development of Student Sport Through the Media. *New Trends in Sport Management Journal*, 2021; 9 (33) :101-116. 2021; 9 (33): 101-116. [In Persian].

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]

Rahavard Salamat Journal
5 – 2019/16

Original Article
http://rsj.iums.ac.ir

Qualitative Analysis of Sports Radio Network Programs with Emphasis on the Levels of Active Participation of Sports in the Society

Sakineh Hashemi [1], Narjes Sadat Salehi [2*]

1. MSc, Department of Sports Management, Faculty of Sports Science, Alzahra University, Tehran, Iran
2. MSc, Department of Communication, Faculty of Communication and Media, University of Broadcasting, Tehran, Iran

*Corresponding Author: Narjes Sadat Salehi, Email: nas.89266@gmail.com

Keywords

Content Analysis;
Mass Media;
Sports;
Sports Radio Networks.

Received: 24 May 2024
Accepted: 1 Sep 2024
Published: 2 Oct 2024

Abstract

Background & Objectives: Media networks, especially radio media, can play a major role in the orientation of the people of the society and encouraging them to sports activities and then improving public health. The purpose of this study was to analyze the quality of sports radio network programs with an emphasis on the levels of active sports participation in the society.

Materials & Methods: This research was descriptive and content analysis. The statistical population was Iran's sports radio network, whose programs broadcasted between From April 21 to May 21, 2023 were selected as a sample and purposefully.

Results: 2 main themes, 8 sub-themes and 148 codes were obtained from the examination of a total of 35 programs. The main themes included "dimensions of sports participation" and "functional dimensions of sports media". "News", "Entertainment", "Information" and "Criticism" related to the theme of "Functional dimensions of sports media" and "Heroic", "universal", "professional" and "educational" subthemes related to the theme of "dimensions of sports participation" were reported. In general, the results showed that sports radio network had the most coverage in the fields of entertainment-championship, news-championship and general entertainment.

Conclusion: Considering the coverage of sports radio network programs in the field of entertainment-championship and the significant restriction on the fields of education and criticism, it is necessary for experts and interested organizations to pay attention in the field of constructive management, optimization of resources and formulation of effective strategies for more efficient performance of sports media.

Cite as:

Hashemi S, Salehi NS. Qualitative Analysis of Sports Radio Network Programs with Emphasis on the Levels of Active Participation of Sports in the Society. *Rahavard Salamat Journal*. 2019; 5 (1): 218-230.

[Downloaded from rsj.iums.ac.ir on 2026-10-07]